**Cultura Emprendedora, habilidades y destrezas**

**Jesus Alejandro Ramirez Ruiz**

**Instructor**

**Lady Nathaly Garcia Garcia**

**Centro de Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones Sena “CEET”**

**Técnico Programación de Software**

**Bogotá D.C**

**18/07/2024**

**1. Reflexión sobre la Cultura Emprendedora**

La Cultura Emprendedora se entiende como el conjunto de valores, actitudes y comportamientos que promueven la iniciativa, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos para desarrollar nuevas ideas y negocios. Implica una mentalidad que ve el fracaso no como un obstáculo, sino como una oportunidad de aprendizaje y crecimiento. Una cultura emprendedora fomenta la autoeficacia, la resiliencia y el aprendizaje continuo, lo cual ayuda a superar desafíos y a inspirar a otros a explorar nuevas oportunidades. Este entorno facilita la creación de valor a través de la innovación y contribuye al avance económico y social.

**2. Características necesarias para ser emprendedor**

- Visión: Capacidad para identificar oportunidades y visualizar el futuro de un proyecto o negocio.

- Resiliencia: Habilidad para enfrentar y superar fracasos y desafíos.

- Creatividad: Capacidad para generar ideas innovadoras y encontrar soluciones originales a problemas.

- Toma de riesgos: Disposición para asumir riesgos calculados y manejar la incertidumbre.

- Autodisciplina: Capacidad para mantenerse enfocado y motivado, gestionando el tiempo y los recursos de manera efectiva.

- Habilidades interpersonales: Capacidad para comunicarse efectivamente, liderar equipos y construir redes de contacto.

- Adaptabilidad: Habilidad para ajustarse a cambios y nuevas circunstancias de manera ágil.

**3. Talentos, Potenciales y Habilidades**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Categoría | Talentos, Potenciales o Habilidades | Descripción |
| Talentos | |  | | --- | | Comunicación efectiva |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Habilidad para transmitir ideas claramente y persuadir a otros. |  |  | | --- | |  | |
|  | |  | | --- | | Creatividad en la resolución de problemas |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Creatividad en la resolución de problemas |  |  | | --- | |  | |
|  | Liderazgo | |  | | --- | | Habilidad para guiar y motivar a un equipo hacia objetivos comunes. |  |  | | --- | |  | |
| Potenciales | |  | | --- | | Innovación en el desarrollo de productos |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Capacidad para generar ideas nuevas y útiles en el diseño de productos. |  |  | | --- | |  | |
|  | |  | | --- | | Creación de estrategias de marketing efectivas |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Habilidad para desarrollar planes de marketing que aumenten el alcance y la visibilidad. |  |  | | --- | |  | |
|  | |  | | --- | | Gestión eficiente de proyectos |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Capacidad para organizar y coordinar proyectos de manera efectiva. |  |  | | --- | |  | |
| Habilidades | |  | | --- | | Planificación estratégica |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Competencia en desarrollar y ejecutar planes a largo plazo. |  |  | | --- | |  | |
|  | |  | | --- | | Análisis de mercado |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Habilidad para interpretar datos del mercado y hacer recomendaciones basadas en ellos. |  |  | | --- | |  | |
|  | |  | | --- | | Organización y gestión del tiempo |  |  | | --- | |  | | Capacidad para priorizar tareas y cumplir con los plazos establecidos. |

**4. Cosas que no me gusta hacer**

- Tareas repetitivas y monótonas

- Actividades que implican trabajo administrativo extenso

- Resolución de conflictos interpersonales complicados

- Trabajar bajo una estricta supervisión sin autonomía

- Participar en reuniones largas e ineficaces

**5. Cosas que me gusta hacer**

- Desarrollar nuevas ideas y proyectos

- Colaborar en equipo para lograr objetivos comunes

- Aprender y explorar nuevas áreas de conocimiento

- Participar en actividades creativas y de diseño

- Resolver problemas complejos y encontrar soluciones innovadoras

**6. Cosas que hago bien**

- Desarrollo de estrategias: Crear planes de acción efectivos tanto en el ámbito profesional como en proyectos personales.

- Comunicación: Explicar ideas de manera clara y persuasiva en presentaciones y discusiones.

- Gestión de proyectos: Organizar y coordinar proyectos, cumpliendo plazos y objetivos.

- Análisis de datos: Interpretar datos y extraer conclusiones útiles para la toma de decisiones.

- Creatividad: Generar ideas innovadoras y soluciones efectivas en situaciones desafiantes.

**7. Tabla de habilidades y servicios**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Talentos, habilidades, potenciales** |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | **Nombre del servicio** |  |  | | --- | |  | | | **Valor aproximado** | | --- |  |  | | --- | |  | |
| |  | | --- | | Comunicación efectiva |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Consultoría en comunicación y presentaciones |  |  | | --- | |  | | $400,000 - $800,000 por hora |
| |  | | --- | | Desarrollo de estrategias |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Planificación estratégica para startups |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | $2,000,000 - $4,000,000 por proyecto |  |  | | --- | |  | |
| |  | | --- | | Creatividad en la resolución de problemas |  |  | | --- | |  | | |  | | --- | | Desarrollo de soluciones innovadoras para empresas |  |  | | --- | |  | | $1,200,000 - $3,200,000 por proyecto |